

BASES DEL CONCURSO CONCEPTO VISUAL DEL LOGOTIPO ACTO CONMEMORATIVO HURACAN MITCH +20”

OBJETIVO DEL CONCURSO

Desarrollar un proceso amplio y participativo para que estudiantes de las diferentes universidades de educación superior pueden proponer ideas graficas sobre el desarrollo de acto conmemorativo de Huracán Mitch +20

PARTICIPANTES

Se establece una sola categoría para el concurso pudiendo participar estudiantes Universitarios de diferentes carreras con capacidades para dibujar, diagramar logotipo conmemorativo al Huracán Mitch +20.

PROPUESTA

- El concepto visual deberá enmarcarse en identificar de forma gráfica el recordatorio de impacto huracán Mitch en Honduras
- El diseño deberá ser original e inédito; el concepto propuesto debe ser producto de la creatividad personal del autor y de ninguna manera deberá infringir los derechos de autor de otras personas de manera parcial ni totalmente, por ejemplo, el uso de fotos o elementos de diseño que no hayan sido realizados por el competidor. Cualquier posible conflicto con terceras partes debido a la propiedad intelectual del mismo será responsabilidad exclusiva del concursante que presenta la propuesta.
- El concepto visual puede estar compuesto por una o más letras representativa; uno o más símbolos que deben transmitir un mensaje fuerte y claro con la posibilidad de incluir un mensaje escrito o una ilustración/dibujo. También puede estar compuesto por la combinación de los dos elementos antes mencionados.

MATERIAL A ENTREGAR

Cada concepto visual deberá presentarse de la siguiente forma:

- Los trabajos deberán ser presentados en 300 ppp, resolución máxima y en formato digital JPG y editable, en los programas Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe Photo Shop, Freehand, Paint o similares en versiones a color y blanco/negro positivo y negativo.
- El concepto visual presentado podrá ir acompañado de una breve explicación que será como máximo de una página.

FECHAS DE PRESENTACIÓN

Las universidades a través de las facultades o unidades designadas recibirán las diferentes propuestas y realizarán un proceso de preselección para identificar al menos 2 a 4 propuestas por cada universidad a más tardar el 15 de Agosto.

A su vez las propuestas seleccionadas por cada Universidad pasarán al proceso de selección final para identificar el logo seleccionado a más tardar el día 24 de Agosto de 2018

JURADO CALIFICADOR

El Jurado estará conformado por personal de la COPECO, World Vision Honduras y USAID OFDA. El Jurado se reserva el derecho a declarar el concurso desierto, proponer, en su caso, adaptaciones o modificaciones en el diseño premiado o convocar un nuevo concurso o nuevas bases al que deberán presentarse nuevos trabajos.

Los elementos que se tomarán en cuenta para calificar serán:

- a. La creatividad y originalidad
- b. Capacidad para comunicar visualmente el concepto contenido.
- c. Justificación de la propuesta.
- d. Facilidad de identificación y lectura.
- e. Manejo de color

La decisión del jurado se dará a conocer el 28 de Agosto del 2018.

Se reconocerán y premiarán 3 lugares (1ero, 2do, 3ero)

PROPIEDAD INTELECTUAL

El concepto visual premiado quedará en propiedad exclusiva y permanente de la Comisión Permanente de Contingencias (COPECO), el cual tendrá completa libertad para utilizar el concepto visual premiado total o parcialmente o modificarlo si así lo considera. El ganador y los demás concursantes ceden todos los derechos de autor contenidos en la ley de Propiedad